



## Funcionamiento Amazon

### Promociones/Otros:

- ❖ Author Central: página de autor para compartir las novedades más recientes sobre usted y sus libros con millones de personas. Esta página la incluimos en nuestro servicio, no representa coste adicional y es opcional.

Esta plataforma le permite:

- Biografía en diferentes idiomas
  - Mostrar sus libros en una sola página
  - Añadir redes sociales y blog
  - Añadir fotos y vídeos de interés para sus lectores
  - Comprobar la clasificación de los más vendidos de Amazon
  - Ver las opiniones de clientes
- ❖ Promociones de libros gratuitos: requiere que el libro esté inscrito en el programa KDP Select. Permite programar una promoción en la que el libro digital esté gratuito hasta 5 días. Sólo está disponible para libros digitales y sólo se puede hacer una promoción cada 90 días.

Puede hacer la promoción por varios días seguidos hasta un máximo de 5 o por un día y conservar el resto de los días para otro momento. Mientras el libro digital esté disponible de forma gratuita, no generará regalías.

- ❖ Kindle Countdown Deals: requiere que el libro esté inscrito en el programa KDP Select (y llevar 30 días inscrito). Permite ofrecer descuentos durante un tiempo limitado para libros digitales disponibles en Amazon.com y Amazon.co.uk. Sólo está disponible para libros digitales. El autor establece un rango de precio promocional durante un periodo de tiempo (máximo 5 días) donde el precio habitual va bajando cada día hasta alcanzar el rango mínimo de ese precio promocional establecido. Los clientes podrán ver tanto el precio habitual como el precio promocional en la página de detalles del libro digital, así como un reloj con la cuenta atrás. En este reloj se indicará cuánto tiempo queda para que el libro digital se siga vendiendo a ese precio promocional. Durante esta promoción el libro digital generará regalías y aunque el precio sea más bajo, se mantiene el porcentaje de regalías.
- ❖ Regalar y comprar libros para otros: permite promocionar el libro digital adquiriendo una o varias copias para un público específico. Con esto puede apoyar su estrategia de mercadeo haciendo sorteos en redes sociales, regalando el libro en eventos, entrevistadores o enviar a suscriptores.



Modalidad:

- Regalar un eBook (un solo ejemplar): regalar un solo libro digital y el destinatario recibirá un código que podrá canjear para disfrutar del libro.
- eBooks en prepago (una o varias copias): permite comprar uno o varios libros digitales como regalo en un mismo pedido donde se crearán un conjunto de enlaces/links (uno para cada ejemplar del libro) que permitirá al destinatario de dicho enlace canjear para disfrutar del libro.
- Compartir con instant preview: permite al autor acceder a un enlace/link para compartir una muestra previa de las primeras páginas del libro y posterior a esas primeras páginas aparece un botón de comprar si se quiere seguir leyendo. El enlace se puede compartir por email, redes sociales, etc.