



## **Funcionamiento Amazon**

Se publican libros en formato físico y/o digital a través de la plataforma Amazon (conectado a sus diferentes marketplaces .com, .es, .fr, .it, .co.uk, .nl, .co.jp, .br, .ca, .com.mx, .com.au, .in)

El servicio consiste en hacer la edición de formato para poder montar el libro en Amazon. No incluye correcciones ortográficas, de estilo, portada ni ilustraciones, pero ofrecemos estos servicios con un coste adicional y valorado para cada trabajo, ya que trabajamos con correctores y/o diagramadores según la necesidad expresa del cliente. Al final del trabajo se le entrega al autor el libro en formato Word con los ajustes, el archivo Mobi del libro (que es el libro en formato ebook de Amazon), usuario y cuenta de Amazon KDP con el libro subido y publicado, un manual de cómo manejar su cuenta de Amazon y la creación de la página de autor (en caso de desearlo).

El autor debe enviar el libro terminado en formato Word o PDF mediante correo electrónico, WeTransfer, Dropbox o el Drive de Gmail. Preferiblemente en formato Word.

En caso de disponer de portada, debe enviarla en formato JPG. En caso de no tener portada, tenemos unos ilustradores fabulosos que lo pueden asistir en esto.

En ningún momento el autor cede sus derechos ni a Amazon ni a TuLibroPublicado.com. El trabajo se mantiene en confidencialidad hasta que se publicado en Amazon.

No hacemos publicidad, marketing ni asesorías para ventas. Nos limitamos a la preparación previa y publicación.

## **Libros físicos:**

El autor puede tener su libro publicado en físico para ser vendido en Amazon.com y en cualquiera de sus marketplaces. Gracias a la plataforma Amazon KDP (antiguamente tenían una plataforma separada que era CreateSpace, actualmente físico y digital se publican en la misma plataforma) ahora es posible publicar los libros en físico en Amazon sin tener que imprimirlos y mandarlos a Amazon para su distribución.

El servicio de Amazon se llama Print On Demand o Impresión Bajo Demanda, debido a que sólo se imprimen los libros cuando alguien los compra, por lo que no hay que invertir en impresiones del libro.

Cuando alguien compra el libro, Amazon lo manda a imprimir en una de las imprentas que tiene a nivel mundial (generalmente en la más cercana al lugar donde se debe enviar el libro comprado) y deduce el costo de impresión del libro del precio establecido.



El servicio funciona de la siguiente forma: se monta el libro en la plataforma de Amazon KDP de acuerdo a las configuraciones y formatos permitidos junto con la portada y contraportada. Dependiendo de la cantidad de páginas y del acabado del libro, el costo de impresión varía. Lo excelente de este servicio es que el autor no tiene que pagarle a Amazon para que le imprima un lote o unos libros. El autor coloca el precio del libro tomando en consideración el costo de impresión. Cada vez que alguien compra el libro, Amazon deduce el costo de impresión del precio del libro.

El autor no invierte en el coste de impresión ya que se deduce del precio de venta, y la diferencia es la regalía que percibe el autor.

### Regalías/royalties:

Amazon para los libros físicos ofrece regalías fijas del 60%. Las regalías de un libro están supeditadas al coste de impresión y al precio de venta al público fijado.

(Porcentaje de regalías x Precio de venta sin impuesto) – Coste de impresión = Regalías

### Ejemplo:

Precio de venta sin impuesto (IVA) \$ 15.

Coste impresión 4,85\$ (libro tinta negra 300 páginas)

$(60\% \times 15\$) - \$ 4,85 = \$ 4,15$

El coste de impresión depende del número de páginas y el tipo de tinta (color o blanco y negro). Sin embargo, el tamaño de impresión, la configuración de la sangría y el acabado de la portada no influyen en dichos gastos. Los libros a color se calculan como si todas las páginas interiores fueran a color, por ello no recomendamos publicar con Amazon libros con interior a color salvo que tenga muchas imágenes y valga la pena. A pesar de que se elija el interior a blanco y negro, la portada, contraportada y lomo siempre son a todo color.

En casos en los que el cliente quiera tener su versión a color, aunque tenga pocas imágenes, recomendamos publicar dos versiones, una con tinta negra y otra con tinta a color, de dicha forma el precio de venta es más accesible para todos los lectores. No hay un coste adicional por estas dos versiones.

El coste de impresión básicamente se calcula:

Gasto fijo + (Número de páginas x Coste por página) = Coste de impresión

### Ejemplo:

Libro 300 páginas, con tinta negra, vendido en Amazon.com:

$\$ 0,85$  (coste fijo) +  $[300$  (número de páginas)  $\times$   $\$ 0,012$  (coste por página)] =  $\$ 4,45$  (coste de impresión).

El coste por página es considerablemente más elevado en caso de tinta a color.

### Opciones de impresión interior:

- Tinta negra y papel crema
- Tinta negra y papel blanco
- Tinta de color y papel blanco



#### Portada:

- Mate (matte) o acabado brillo (glossy)
- Sin solapas
- Tapa blanda y tapa dura
- Rango de páginas permitidos 24-828 páginas.

#### Tamaños de impresión:

12,7 x 20,32 cm (5"; x 8")  
12,85 x 19,84 cm (5,06"; x 7,81")  
13,34 x 20,32 cm (5,25"; x 8")  
13,97 x 21,59 cm (5,5"; x 8,5")  
15,24 x 22,86 cm (6"; x 9")  
15,6 x 23,39 cm (6,14"; x 9,21")  
16,99 x 24,41 cm (6,69"; x 9,61")  
17,78 x 25,4 cm (7"; x 10")  
18,9 x 24,61 cm (7,44"; x 9,69")  
19,05 x 23,5 cm (7,5"; x 9,25")  
20,32 x 25,4 cm (8"; x 10")  
20,96 x 15,24 cm (8,25"; x 6")  
20,96 x 20,96 cm (8,25"; x 8,25")  
21,59 x 21,59 cm (8,5"; x 8,5")  
21,59 x 27,94 cm (8,5"; x 11")  
21 x 29,7 cm (8,27"; x 11,69")

#### Copias para el autor:

Amazon ofrece la opción de que los autores a través de su cuenta Amazon KDP puedan adquirir copias del libro en físico a coste de impresión, únicamente pagando el coste de impresión y los gastos de envío a la dirección que solicite el envío. No hay límite de copias, puede pedir hasta 999 copias para el autor por pedido. Si desea solicitar más de 999 copias, haga varios pedidos.

Esta ventaja es bastante conveniente ya que permite al autor promocionar su libro o poder tenerlo para eventos. Podría enviar libros a influencers y/o personas en medio de comunicación para conseguir una mención o entrevista. Igualmente, si tiene planificado hacer un bautizo del libro, conferencia, charla, puede pedir que Amazon envíe los libros a la dirección del evento y venderlos a precio de venta ganando el 100% de las regalías (diferencial de coste vs precio de venta).