



Funcionamiento Amazon

Se publican libros en formato físico y/o digital a través de la plataforma Amazon (conectado a sus diferentes marketplaces .com, .es, .fr, .it, .co.uk, .nl, .co.jp, .br, .ca, .com.mx, .com.au, .in)

El servicio consiste en hacer la edición de formato para poder montar el libro en Amazon. No incluye correcciones ortográficas, de estilo, portada ni ilustraciones, pero ofrecemos estos servicios con un coste adicional y valorado para cada trabajo, ya que trabajamos con correctores y/o diagramadores según la necesidad expresa del cliente. Al final del trabajo se le entrega al autor el libro en formato Word con los ajustes, el archivo Mobi del libro (que es el libro en formato ebook de Amazon), usuario y cuenta de Amazon KDP con el libro subido y publicado, un manual de cómo manejar su cuenta de Amazon y la creación de la página de autor (en caso de desearlo).

El autor debe enviar el libro terminado en formato Word o PDF mediante correo electrónico, WeTransfer, Dropbox o el Drive de Gmail. Preferiblemente en formato Word.

En caso de disponer de portada, debe enviarla en formato JPG. En caso de no tener portada, tenemos unos ilustradores fabulosos que lo pueden asistir en esto.

En ningún momento el autor cede sus derechos ni a Amazon ni a TuLibroPublicado.com. El trabajo se mantiene en confidencialidad hasta que se publicado en Amazon.

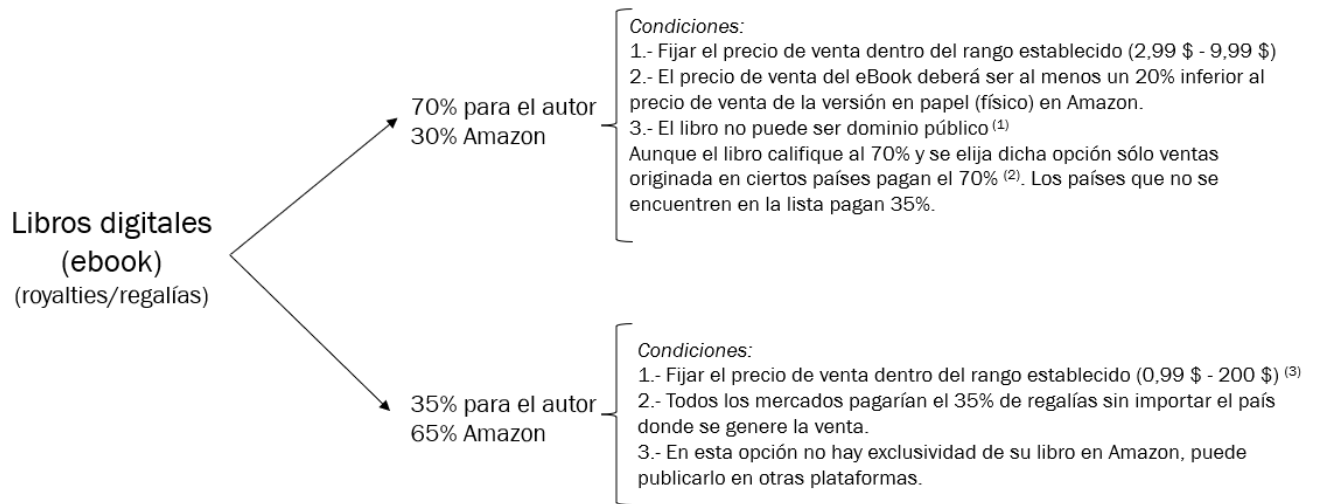
No hacemos publicidad, marketing ni asesorías para ventas. Nos limitamos a la preparación previa y publicación.

Libros digitales:

El autor puede tener su libro publicado en digital para ser vendido en Amazon.com y en cualquiera de sus marketplaces.

Regalías/royalties:

Amazon trabaja con dos tipos de royalty o regalía:
70% o 35% sobre el precio de venta.



(1) Libros de dominio público:

- Pasado un período de tiempo ya no está protegida por el derecho de autor, 70 años desde el fallecimiento del autor.
- No cumple las condiciones de protección del derecho de autor.
- El libro ha sido publicado en medios de acceso al público como en un blog, en una revista o un periódico.

(2) Territorios que califican al 70%: Andorra, Australia, Austria, Bahrain, Bélgica, Brasil*, Canadá, Egipto, Francia, Alemania, Gibraltar, Guernsey, Hong Kong, India*, Irlanda, Isle of Man, Italia, Japón*, Jersey, Jordania, Arabia Saudita, Kuwait, Líbano, Liechtenstein, Luxemburgo, Macao, México*, Mónaco, Holanda, Nueva Zelanda, Oman, Qatar, San Marino, Suiza, España, Taiwan, Tailandia, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos and Ciudad de Vaticano.

* Para ventas a clientes en Brasil, Japón, México y la India, la opción de regalías del 70% solo se aplicará a eBooks también inscritos en KDP Select.

(3) Precios mínimo de venta:

- Libros digitales con un peso menor que 3MB: 0.99\$
- Libros digitales con un peso entre 3MB y 10MB: 1.99\$
- Libros digitales con un peso mayor que 10MB: 2.99\$

Ejemplo cálculo regalías 70%:

Opción de regalías x (Precio de lista - IVA aplicable - Gastos de envío) = Regalías

Precio de venta en libras= £ 4,00

IVA aplicable en Reino Unido: 20%

IVA en libras: 4,00 x (20%) = £ 0,80

Precio de venta con IVA en libras= £ 4,80

Gastos de envío al Reino Unido = £ 0,10/MB (depende del tamaño del archivo)

El tamaño del archivo del libro es de 1 MB.

Sus regalías por la venta a un cliente en el Reino Unido desde Amazon.co.uk son:

0,70 x (£ 4,80 - £ 0,80 - £ 0,10) = £ 2,73



El gasto de envío por MB depende de cada marketplace, para Amazon.com se sitúa en 0,15 USD/MB. Es decir, un libro de 6MB tendría un gasto de envío de $6 \times 0,15 = 0,90$ USD.

Los gastos de envío son los megabytes (MB) de su libro electrónico multiplicados por la tarifa de gastos de envío correspondiente.

Costos de Amazon Marketplace:

Amazon.com 0,15 USD/MB
Amazon.ca 0,15 CAD/MB
Amazon.com.br 0,30 BRL/MB
Amazon.co.uk 0,10 GBP/MB
Amazon.de 0,12 EUR/MB
Amazon.fr 0,12 EUR/MB
Amazon.es 0,12 EUR/MB
Amazon.in 7 INR/MB
Amazon.it 0,12 EUR/MB
Amazon.nl 0,12 EUR/MB
Amazon.co.jp 1 JPY/MB
Amazon.com.mx 1 MXN/MB
Amazon.com.au 0,15 AUD/MB

Ejemplo cálculo regalías 35%:

Opción de regalías x (precio de lista - IVA aplicable) = Regalías

Precio de venta en libras= £ 4,00

IVA aplicable en Reino Unido: 20%

IVA en libras: $4,00 \times (20\%) = £ 0,80$

Precio de venta con IVA en libras= £ 4,80

En este % no hay gastos de envío. El tamaño del archivo del libro es de 1 MB.

Sus regalías por la venta a un cliente en el Reino Unido desde Amazon.co.uk son:

$0,35 \times (£ 4,80 - £ 0,80) = £ 1,40$

Pagos:

Las ganancias del autor son en moneda extranjera, dólares, euros, pesos, etc.

Amazon efectúa los pagos a los 60 días de culminado el mes en el que se originó la venta.

Así, por ejemplo, las ventas de octubre se pagan en diciembre.

Mes en que genera las regalías, mes en el que recibe el pago, de la siguiente manera:

Enero: Finales de marzo

Febrero: Finales de abril

Marzo: Finales de mayo

Abril: Finales de junio

Mayo: Finales de julio

Junio: Finales de agosto

Julio: Finales de septiembre

Agosto: Finales de octubre



Septiembre: Finales de noviembre

Octubre: Finales de diciembre

Noviembre: Finales de enero

Diciembre: Finales de febrero

Se puede seleccionar que los pagos sean en cheque o por transferencia. La opción de transferencia es la más recomendable ya que no hay cargos por la transferencia. La cuenta bancaria suministrada debe ser de USA, Reino Unido, Brasil, México, Japón, India, Australia, Nueva Zelanda, Canadá, o la Unión Europea.

Los pagos se hacen en la moneda en la que se encuentre su banco y el tipo de cambio aplicado es el que utilice su banco al momento de recibir los fondos.

La plataforma de Amazon dispone de un apartado para consultar las ventas de libros (digitales y/o físicos) junto con un informe con los pagos que se van efectuando. Al final del trabajo entregamos al cliente/autor un manual sobre cómo manejar la plataforma y poder consultar esta información.

Amazon realiza una retención de impuestos sobre el ingreso por venta del libro del autor. Existen tratados entre países que permiten que la retención sea mínima o nula.

Características de los libros digitales:

- Los libros digitales son dinámicos, no estáticos. El lector puede cambiar el tipo y tamaño de letra que mejor se ajuste a su visión. Es por ello por lo que la posición del texto es relativa y no existen números de página.
- Los libros digitales no llevan índice con número de página, son índices con hipervínculos. De esta manera, al dar click en el título el lector es dirigido a esa sección.
- Las fotos, tablas y cuadros tienen un tratamiento especial para asegurarse que se visualicen bien ante estos dinamismos.

Programas:

- KDP Select: programa gratuito que ofrece la oportunidad de llegar a más lectores y ganar más regalías sin coste adicional (sólo para libros digitales).

Ventajas:

- Optar a regalías del 70% por las ventas de sus libros Kindle a usuarios que residan en México, Brasil, Japón e India.
- Acceder a herramientas de promoción: Kindle Countdown Deals y Promoción de libros gratuitos.



Condiciones:

- El libro no puede ser de dominio público.
- El libro digital debe venderse en exclusiva en Amazon durante el periodo de inscripción de KDP Select (90 días). El libro en físico o en cualquier otro formato puede seguirse distribuyendo/vendiendo en otros canales/plataformas.
- Aplicable al libro digital.
- Inscripción en el programa Kindle Unlimited (KU). Permite que los clientes de Amazon puedan leer todos los libros digitales que quieran y quedarse con ellos el tiempo que deseen pagando una suscripción mensual. Al autor se le retribuye con unas regalías variables que dependen del fondo global mensual de KDP y de la cantidad de páginas leídas. Se calculan la cantidad de páginas leídas de todos los libros de
- Amazon y en base al fondo global mensual se establece regalías por páginas leídas. Un usuario puede leer el libro digital todas las veces que quiera, pero solo se contabilizará el total de páginas leídas por primera vez.